

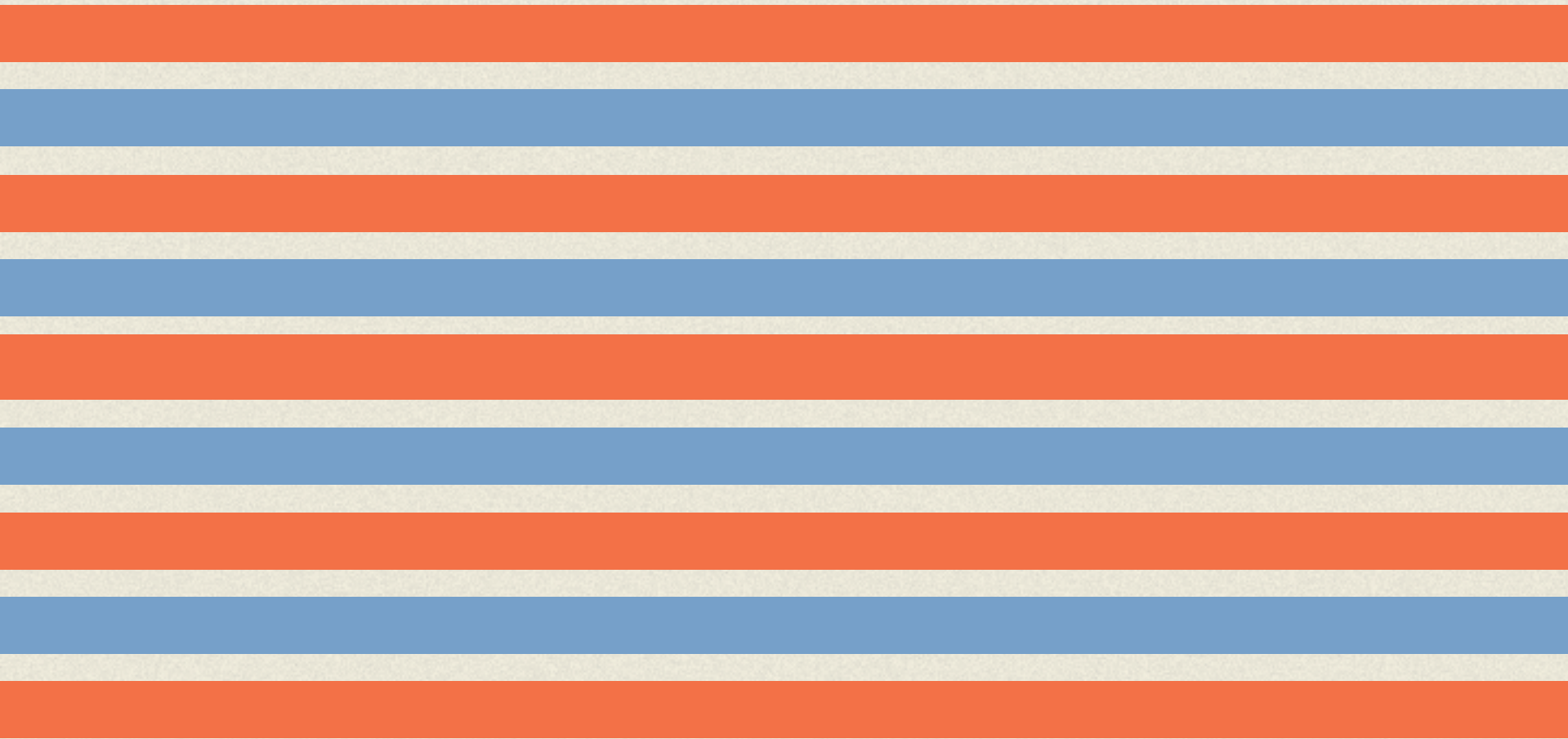


MANUAL DE MARCA



Índice

MARCA	01
.Nuestro Logo	
.Logos secundarios	
NORMAS DE UTILIZACIÓN	02
.Usos correctos e incorrectos	
COLORES	03
.Paleta cromática y códigos	
TIPOGRAFÍA	04
.Tipografía principal	
.Tipografía secundaria	
APLICACIONES	05
.Ejemplos de piezas gráficas	



01.

Marca

NUESTRO LOGO

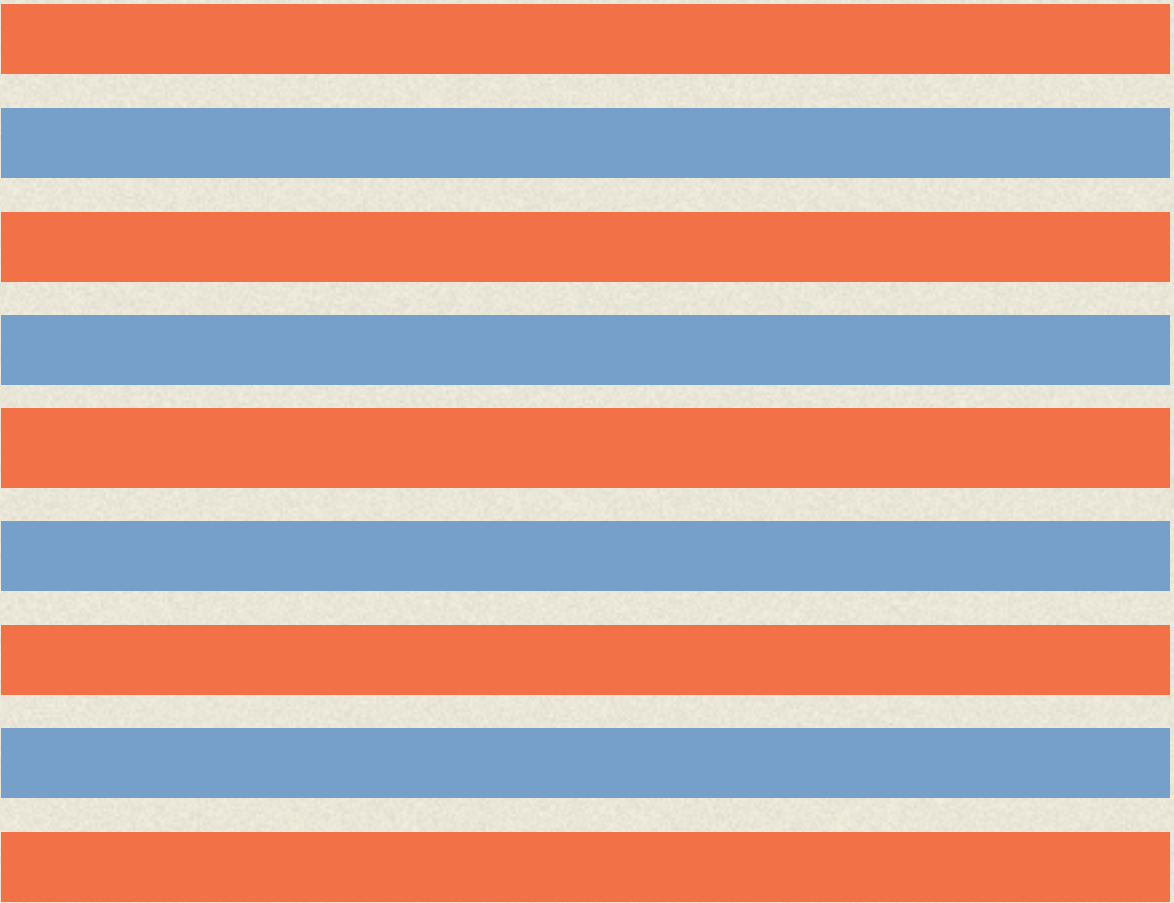
La Zarpada nace de la pasión por la pizza y su creación. Es una fusión entre los típicos bodegones porteños y la energía innovadora de la juventud. Somos rebeldes, no seguimos los estándares del mercado y nuestra pizza se destaca en primer lugar, por ser pizza pinsa románica. Y en segundo lugar, porque es ZARPADA.



LOGOS SECUNDARIOS

Los logos a un color, serán utilizados para aquellos formatos y/o sistemas de impresión que requieran síntesis del mismo. También para poder aplicarlo en positivo o negativo.





02.
*Normas
de utilización*

02. Normas de utilización

USOS CORRECTOS E INCORRECTOS

La diversidad de soportes existentes (cartelería, papelería, medios digitales, etiquetas, packaging, etc.) requieren que el logo sea versátil y pueda adaptarse a cada uno de ellos. Estos son los usos correctos e incorrectos del logo:

✓ Correctos

.Combinaciones posibles entre fondo y logo:



02. Normas de utilización

USOS CORRECTOS E INCORRECTOS

La diversidad de soportes existentes (cartelería, papelería, medios digitales, etiquetas, packaging, etc.) requieren que el logo sea versátil y pueda adaptarse a cada uno de ellos. Estos son los usos correctos e incorrectos del logo:

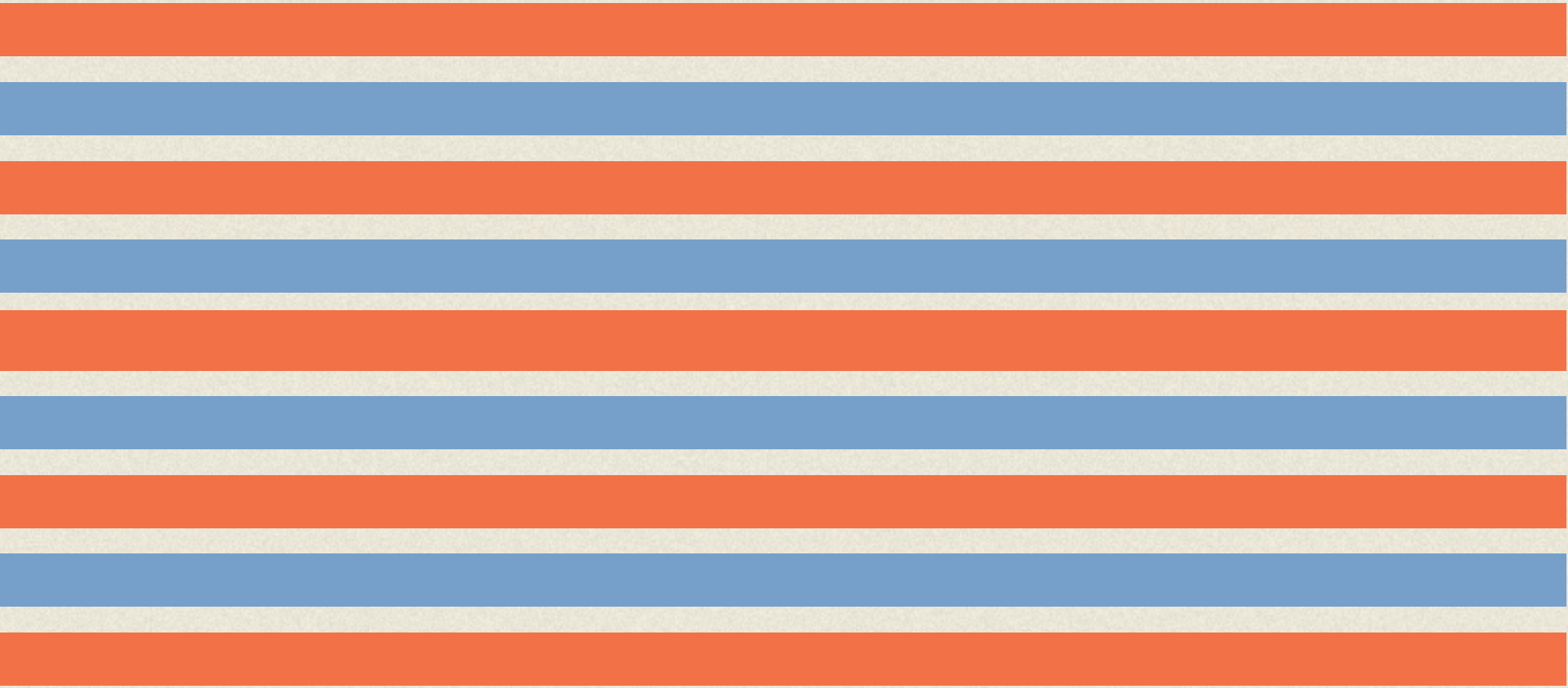
X Incorrectos

.No realizar estas combinaciones, ya que no hay contraste:



.No estirar ni deformar el logo:





03.

Colores

03. Colores

Principales

Celeste
#82A5CF

Naranja
#ED6B3E

Beige
#F7F0DC

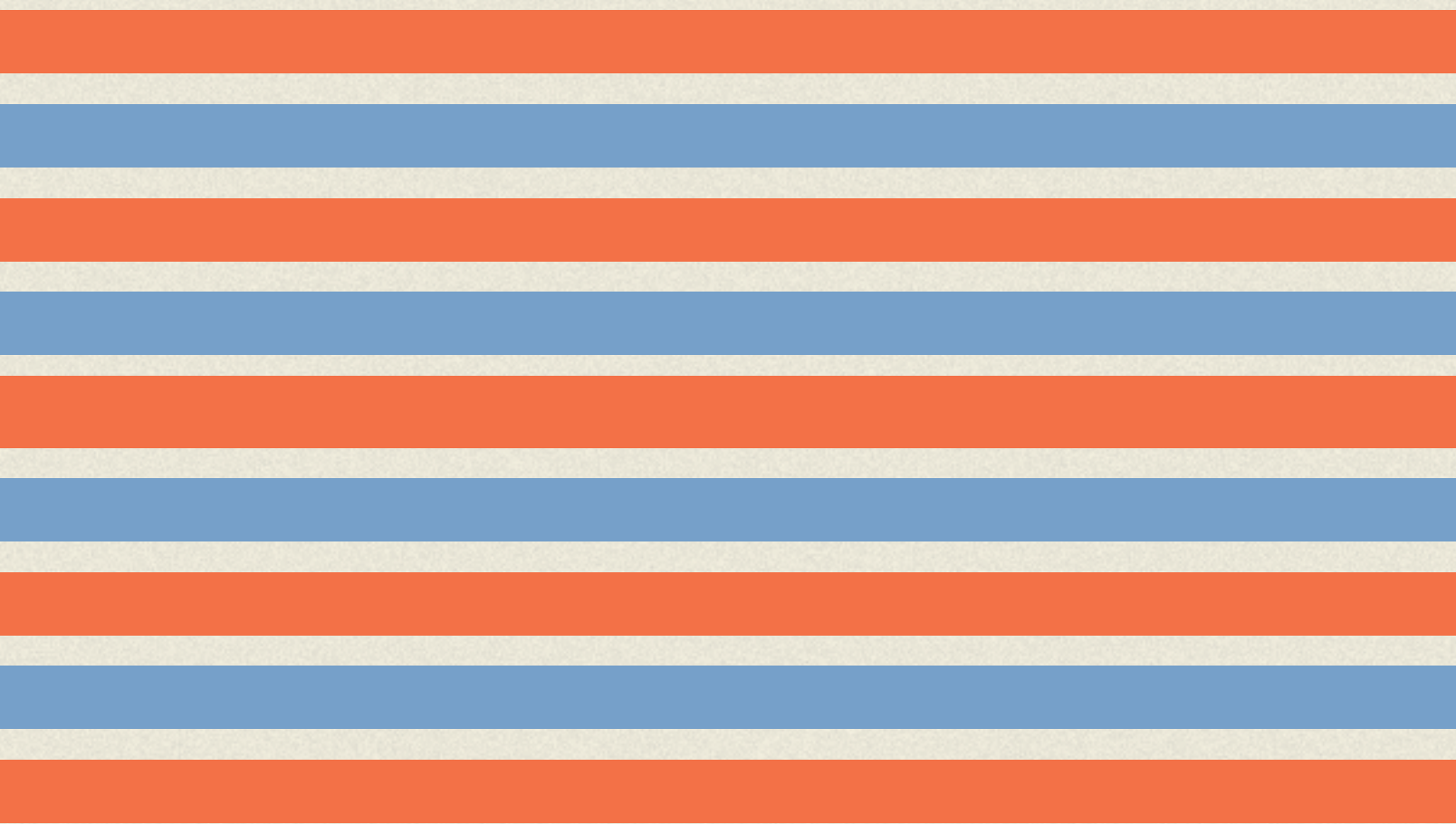
Combinaciones para textos:

Pizzería

Pizzería

Pizzería

Pizzería



04.

Tipografías

04. Tipografías

Tipografía Principal

Futura Md BT Medium

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 @ # % & ? ; i !

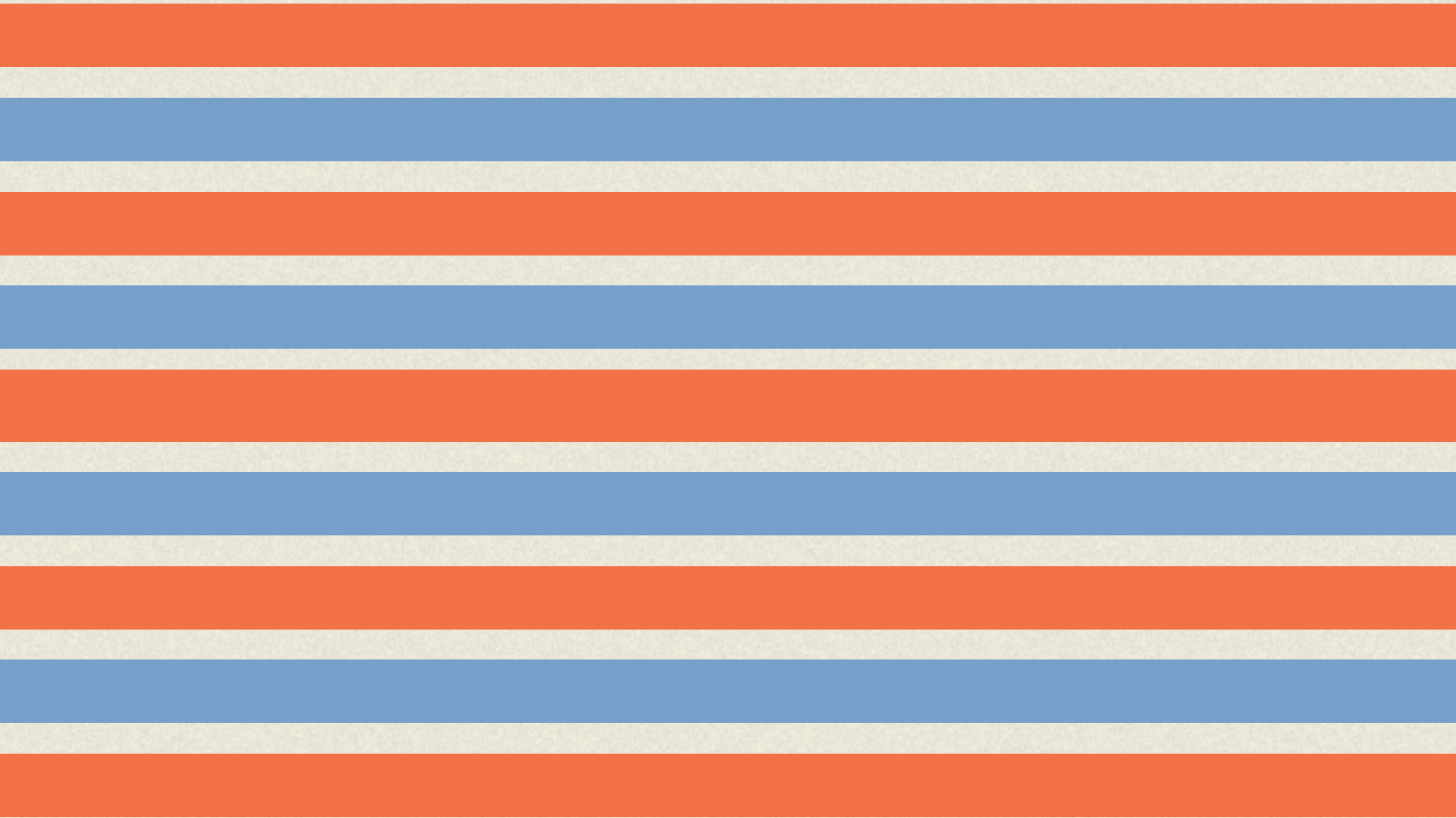
Futura Md BT Medium

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm
Nn Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx
Yy Zz**

Tipografía Secundaria

Lobster

*Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 @ # % & ? ; i !*

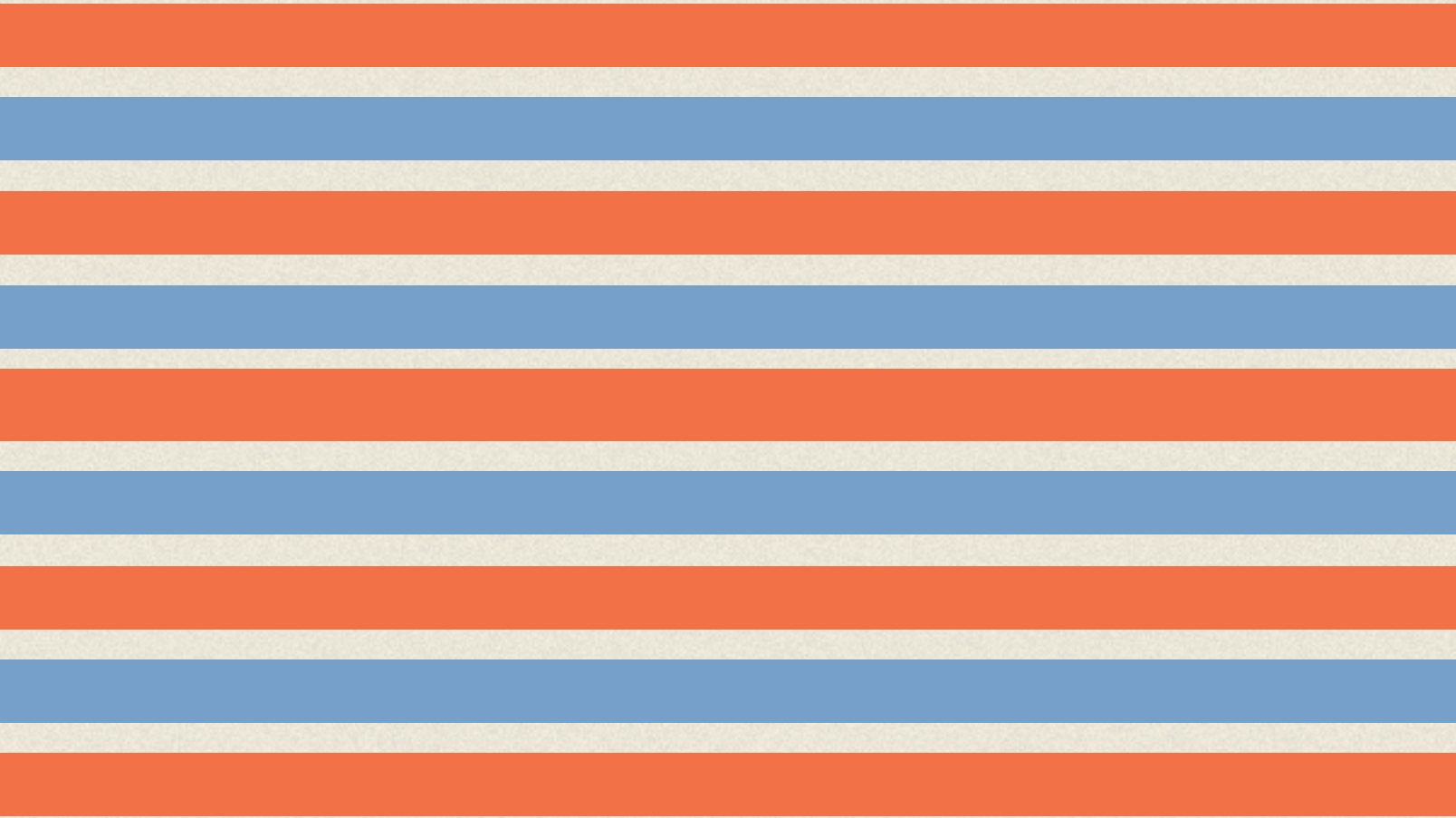


05.
Trama

05. Trama

Para potenciar la pregnancy, diseñamos una trama a partir de triciclos. Esta misma podrá ser aplicada en plantillas para historias y publicaciones en redes, así también como en packaging, papel de envolver, vinilo para pared, manteles o servilletas.





06.
Aplicaciones



PIZZERIA BAR

LA ZARPADA

San Telmo

-ST. TELMO - B.A.S.
ZARPADA
Pizza Pasa
1155789645



