



TANA

# ÍNDICE

<b>MARCA</b> .Nuestro Logo .Logos secundarios	<b>01</b>
<b>NORMAS DE UTILIZACIÓN</b> .Usos correctos e incorrectos	<b>02</b>
<b>COLORES</b> .Paleta cromática y códigos	<b>03</b>
<b>TIPOGRAFÍA</b> .Tipografía principal .Tipografía secundaria	<b>04</b>
<b>APLICACIONES</b> .Ejemplos de piezas gráficas	<b>05</b>

---

**01.**  
MARCA



# 01. Nuestro Logo

---

TANA nace del deseo de emprender de 4 amigos. Una marca que confecciona indumentaria de jean, con responsabilidad ante la naturaleza y los consumidores. Tana es una marca sustentable, confiable, de calidad y accesible. Nos dirigimos a la mujer moderna, que se interesa por las tendencias, que reconoce la calidad de las prendas y sabe lo que quiere. Nuestros atributos principales son: Calidad, sustentabilidad y fuerza.



# 01. Logos secundarios

---

Nuestra amplia paleta nos da flexibilidad a la hora de componer.  
Las combinaciones posibles para presentar el logo son las siguientes:



Logos secundarios



Adaptación instagram

# 02. NORMAS DE UTILIZACIÓN



## 02. Normas de utilización

La diversidad de soportes existentes (cartelería, papelería, medios digitales, etiquetas, packaging, etc.) requieren que el logo sea versátil y pueda adaptarse a cada uno de ellos. Estos son los usos correctos e incorrectos del logo:

correctos



Soporte cuadrado - Eje vertical

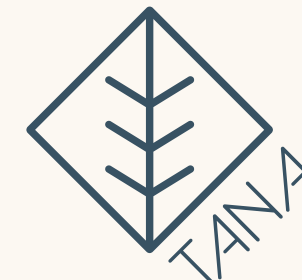


Soporte rectangular - Eje horizontal



Soporte circular

incorrectos



**03.**

COLORES





## 03. Colores

---

Nuestra paleta cromática representa la dureza el jean, la naturaleza y la delicadeza de la mujer, dando sensación de calidez, protección y confort.

Principal - Azul

#E5265

Principal - Verde

#96A97

Principal - Rosado

#F7EAD8

Secundario - Celeste

#BCC9D2

Secundario - Verde Claro

#F5F9F5

Secundario - Naranja claro

#E6BB99

04.  
TIPOGRAFÍAS



## 04. Tipografías

---

### BC Alphapipe bold

Aa, Bb, Cc, Dd, Ee, Ff, Gg, Hh, Ii, Jj,  
Kk, Ll, Mm, Nn, Oo, Pp, Qq, Rr, Ss,  
Tt, Uu, Vv, Ww, Xx, Yy, Zz.

1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 0, % \$ ( ) ? ; ! ;

### BC Alphapipe bold

Aa, Bb, Cc, Dd, Ee, Ff, Gg, Hh, Ii, Jj,  
Kk, Ll, Mm, Nn, Oo, Pp, Qq, Rr, Ss, Tt,  
Uu, Vv, Ww, Xx, Yy, Zz.

1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 0, % \$ ( ) ? ; ! ;

### PRINCIPAL

Se utiliza para títulos y palabras destacadas.

### Museo Slab 300

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud nisl ut aliquip ex

### SECUNDARIA

Se utiliza para párrafos u oraciones extensas, ya que tiene mayor legibilidad en tamaños reducidos.

# 05. APLICACIONES









# Hola! Llegué :)

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in

soy

?

elit, sed diam  
magna aliquam  
strud exerci  
ea commodo  
erit in



## Sabías que soy sustentable?

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in



## Sabías que soy sustentable?

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in







GRACIAS!

